



ATENCIÓN AL COMPROMISO 9 DE LAS BASES DE COLABORACIÓN DEL PROGRAMA NACIONAL DE COMBATE A LA CORRUPCIÓN Y A LA IMPUNIDAD, Y DE LA MEJORA DE LA GESTIÓN PÚBLICA 2019-2024 (PNCCIMGP).

Primer trimestre 2024

Compromiso ANTICORRUPCIÓN 9. *“A partir de la capacitación que brinde la SFP, el INAI y otras instituciones y organismos especializados, promover el desarrollo de capacidades, así como el establecimiento de programas y acciones que propicien la transparencia en la gestión pública, el acceso a la información, la rendición de cuentas, el gobierno abierto y el lenguaje ciudadano, con objeto de garantizar el derecho de acceso a la información pública.”*

En cumplimiento al requerimiento realizado por el Director General de Capacitación del INAI mediante OFICIO-CIRCULAR INAI/SE/DGC/504/22, una vez recabada la información de las áreas que integran esta Institución, se envió debidamente requisitado el formulario electrónico de la Cédula de Detección de Necesidades de Capacitación 2024, informándose lo conducente, en tiempo y forma, a través de la Herramienta de Comunicación (HCOM).

En seguimiento a la Cédula de Detección, se continuó invitando al personal a participar en los cursos de capacitación realizados bajo el modelo “*Presencial a Distancia*” por el Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI). De dicha acción, se obtuvo que durante el primer trimestre 2024, dieciocho personas servidoras públicas, participaron en once cursos en temas relativos a: Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Ley General de Archivos, Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de Sujetos Obligados, Clasificación de la Información y Prueba del Daño, Aviso de Privacidad, Fundamentos del Documento de Seguridad, Obligaciones de Transparencia y Carga de Información en el SIPOT, Ética Pública, Gobierno Abierto y Taller de Inducción a los trabajos de la Red.

Finalmente, en seguimiento a la implementación de las acciones derivadas de la Política de Transparencia, Gobierno Abierto y Datos Abiertos de la Administración Pública Federal 2021-2024; en el trimestre que se reporta, el Grupo de Datos Abiertos del Instituto, dio continuidad a la etapa denominada Documentación, también revisaron los Resultados de la campaña de divulgación de datos abiertos periodo 2023 y se aprobó la Estrategia de Comunicación Digital de Datos Abiertos 2023-2024 de conformidad con el Plan Institucional de Trabajo correspondiente al periodo 2023-2024, llevó a cabo la integración del Inventario de Datos Abiertos y celebrándose las reuniones de trabajo correspondientes.