9. PROGRAMA DE TRABAJO 2023.

9.4 ACCESO UNIVERSAL AL CONOCIMIENTO.

9.4.2 Estrategia.

En el año 2023 el INECOL continuará trabajando en la implementación de la política de comunicación, se optimizará la cadena de: información, difusión y divulgación, a fin de posicionar al Instituto como un ejemplo en generación de conocimiento, ciencia de frontera y cultura ambiental, a través de productos de comunicación en diversos medios -impresos y digitales, para mostrar a la población los beneficios sociales que el INECOL en ciencia y la tecnología y convirtiéndonos en generadores de opinión pública.

Se trabajará para incrementar el número de académicos -científico y tecnológico- que participen en la difusión y divulgación de la ciencia a través de los diferentes eventos programados: contenido multimedia, artículos, talleres y conferencias, siguiendo los 4 objetivos prioritarios marcados en el programa institucional del INECOL. En resumen, se trata de dar a conocer las actividades del Instituto y los beneficios logrados con los actores sociales que acompañan el diálogo de saberes.