



9. PROGRAMA DE TRABAJO 2022.

9.4 DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

9.4.1 Proyección de Indicadores del CAR asociados.

Para el año 2022, el Instituto tiene como meta aumentar su posicionamiento ante sectores de diversas comunidades, para cumplir el objetivo de socializar la ciencia y la tecnología y continuar impulsando su presencia en medios digitales y la creación de nuevos productos de comunicación en redes sociales.

Aunque es incierto el panorama sobre los eventos presenciales debido a la COVID-19, se evaluará la posibilidad de adoptar un esquema híbrido, es decir presencial y virtual de los eventos ya posicionados en la sociedad, como Pro Vocaciones Científicas, Voces del INECOL, Casa Abierta, Cursos de Verano, entre otros.

Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de C y T	Meta 2022
NADPG: No. de actividades de divulgación dirigidas al público en general	1060
NPCyT: No. de personal de ciencia y tecnología	229
Cociente	0.21

9.3.1 PROYECCIÓN DE INDICADORES CAR

