



## 9. PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) PARA EL AÑO 2021.

### 9.4. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

#### 9.4.2 Estrategia

La Dirección General del Instituto de Ecología A.C., a través de la Oficina de Enlace, ha diseñado la estrategia de difusión y divulgación de la investigación en Ciencia y Tecnología que realiza este Centro Público de Investigación, con el fin de ofrecer información sobre su quehacer a la sociedad en general. El acceso público a la información es un componente determinante para socializar la ciencia. El INECOL es líder con reconocimiento a nivel nacional e internacional en investigación fundamental/de frontera y aplicada en la generación del conocimiento orientada a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales en los ámbitos de: Ecología, Agroecología, Cambio Ambiental Global, Biodiversidad, Manejo de Recursos Naturales incluyendo flora y fauna, Conservación, Comportamiento Animal, Biotecnología Forestal y Ambiental, Estudios Moleculares Avanzados y Farmacología, Manejo Biorracional de Plagas, Enfermedades y sus Vectores y Biomimetismo.

La formación de nuevos talentos para la investigación y la actividad profesional en las áreas de ciencia y tecnología, en las nuevas generaciones de niños y jóvenes y la oferta de servicios profesionales altamente especializados en el área de la ecología, son nuestros ejes rectores. Por esta razón se ha trabajado en una estrategia de difusión y divulgación, así como en los instrumentos y herramientas innovadoras, eficientes y eficaces que permitan el cumplimiento de las metas para contribuir al fortalecimiento de la imagen del Instituto.

#### **Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de C y T.,**

En el año 2021 se continuará trabajando en la implementación de la política de comunicación optimizando el flujo de información difusión y divulgación a fin de posicionar al Instituto como un ejemplo único en investigación en ciencia de frontera y cultura medioambiental, a través de productos de comunicación en diversos medios, privilegiando los medios digitales para difundir a la población los beneficios sociales que el INECOL realiza y acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad, convirtiéndonos en generadores de opinión pública. Se trabajará para que sea mayor el número de personal científico y tecnológico que se sume a participar en la difusión y divulgación de la ciencia a través de los diferentes eventos programados, contenido multimedia, artículos y participación en talleres y conferencias, con el fin de dar a conocer al público en general las actividades que se llevan a cabo de manera cotidiana en el Instituto, sobre todo, en la formación de talentos para coadyuvar a la apropiación social del conocimiento.

