



**GOBIERNO DE
MÉXICO**



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



2020
AÑO DE
LEONA VICARIO
BENEMÉRITA MADRE DE LA PATRIA

Segunda Sesión Ordinaria de Órgano de Gobierno 2020

9. PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO (PAT) PARA EL AÑO 2021.

9.4. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

9.4.2 Estrategia

La Dirección General del Instituto de Ecología A.C., a través de la Oficina de Enlace, ha diseñado la estrategia de difusión y divulgación de la investigación en Ciencia y Tecnología que realiza este Centro Público de Investigación, con el fin de ofrecer información sobre su quehacer a la sociedad en general. El acceso público a la información es un componente determinante para socializar la ciencia. El INECOL es líder con reconocimiento a nivel nacional e internacional en investigación fundamental/de frontera y aplicada en la generación del conocimiento orientada a la solución de problemas locales, regionales, nacionales e internacionales en los ámbitos de: Ecología, Agroecología, Cambio Ambiental Global, Biodiversidad, Manejo de Recursos Naturales incluyendo flora y fauna, Conservación, Comportamiento Animal, Biotecnología Forestal y Ambiental, Estudios Moleculares Avanzados y Farmacología, Manejo Biorracional de Plagas, Enfermedades y sus Vectores y Biomimetismo.

La formación de nuevos talentos para la investigación y la actividad profesional en las áreas de ciencia y tecnología, en las nuevas generaciones de niños y jóvenes y la oferta de servicios profesionales altamente especializados en el área de la ecología, son nuestros ejes rectores. Por esta razón se ha trabajado en una estrategia de difusión y divulgación, así como en los instrumentos y herramientas innovadoras, eficientes y eficaces que permitan el cumplimiento de las metas para contribuir al fortalecimiento de la imagen del Instituto.

Indicador 8. Actividades de divulgación por personal de C y T.,

En el año 2021 se continuará trabajando en la implementación de la política de comunicación optimizando el flujo de información difusión y divulgación a fin de posicionar al Instituto como un ejemplo único en investigación en ciencia de frontera y cultura medioambiental, a través de productos de comunicación en diversos medios, privilegiando los medios digitales para difundir a la población los beneficios sociales que el INECOL realiza y acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad, convirtiéndonos en generadores de opinión pública. Se trabajará para que sea mayor el número de personal científico y tecnológico que se suma a participar en la difusión y divulgación de la ciencia a través de los diferentes eventos programados, contenido multimedia, artículos y participación en talleres y conferencias, con el fin de dar a conocer al público en general las actividades que se llevan a cabo de manera cotidiana en el Instituto, sobre todo, en la formación de talentos para coadyuvar a la apropiación social del conocimiento.

